



2025 年 8 月 29 日

記 者 各 位

全国石油商業組合連合会
都道府県石油組合

「満タン&灯油プラス 1 缶運動」9 月 1 日から全国一斉スタート
今年度で 9 年目 災害への自衛的燃料備蓄を啓発
～アイドルユニット話題化施策×オウンドメディア強化施策～



全国石油商業組合連合会（全石連）と 47 都道府県石油組合（石油組合）は、「防災の日」の 9 月 1 日から、石油連盟、公益社団法人全日本トラック協会、日本ガソリン計量機工業会の協賛を得て、災害など非常時のために燃料を多めに備えておくことを消費者に推奨する「満タン&灯油プラス 1 缶運動（満タン運動）」をスタートします。2017 年度から始まった本運動は今年度で 9 年目を迎えます。全国の石油組合加盟のガソリンスタンド（SS＝サービスステーション）店頭や WEB メディア、防災イベントなどを活用し、本運動の主旨・必要性を伝えていきます。

地震や台風等の自然災害に伴う大規模停電が発生した際に、発災直後から非常用自家発電設備を活用し営業を継続する SS はガソリンや灯油を購入する車や人で大混雑し、必要とする燃料の入手が困難になるケースがあります。そこで、災害への自衛的な対策として、日常生活で必要になるガソリンや灯油を備えておくことが、より重要となっています。

このようなことから、全石連と石油組合及び協賛 3 団体は、災害が起きても「満タンで安心、灯油プラス 1 缶で安心」をスローガンに、「車の燃料メーターが半分程度になったら、こまめに満タンにしておく」また、「灯油は 1 缶多めに備えておく」ことを消費者の皆さまに呼びかけて、万が一の事態が発生した場合でも、混乱しないよう日頃の心構えの大切さを訴えています。



全石連 News Release

今年度の満タン運動では、若年層を中心に、全世代の認知拡大・理解促進を図るため、既存コンテンツをブラッシュアップさせ、デジタルコンテンツの発信を強化します。単に既存の情報を継続的に発信するのではなく、より良く伝える方法を設計し、「満タン運動」がポジティブに伝わる発信へと進化させ、生活者の行動変容を促します。

来月 9 月 1 日には、満タン運動公式キャラクター「全石レン」を使った新たな動画を公式 W E B サイト (<https://mantan-undo.jp/>)、公式 X、公式 YouTube にて公開。また、各地の防災イベントに出展し、本運動をアピールするほか、テレビ C M や S N S ・ W E B ・ 交通広告での告知展開、W E B メディアとのタイアップ、公式 X でのクイズキャンペーン、さらに今年度は新たな試みとして、ポッドキャスト制作、自動車教習所でのチラシ配布も実施予定。そして、例年通り全国約 2 0 , 0 0 0 カ所の石油組合員 S S でのポスター掲出を通じて本運動の啓発活動を行い、さらにそのうち約 1 , 5 0 0 カ所の「普及啓発 S S」ではポケットティッシュ、のぼり、災害対策ハンドブック、灯油ポリタンク袋（寒冷地のみ）などと組み合わせでより強力にアピールします。

※お手数ですが掲載の場合は掲載誌を下記までご送付お願いいたします。

本件に関するお問い合わせ先

〒100-0014 東京都千代田区永田町 2-17-14

全国石油商業組合連合会

担当：富永（とみなが）

TEL.03(3593)5761

tominaga@zensekiren.or.jp

mantan-undo@zensekiren.or.jp

※上記 2 つのアドレスにお送りください。



満タン&灯油プラス 1 缶運動 実施概要

1. 主催：全国石油商業組合連合会・都道府県石油組合
2. 協賛：石油連盟、公益社団法人全日本トラック協会、日本ガソリン計量機工業会
3. 後援：内閣府政策統括官（防災担当）、資源エネルギー庁、国土交通省
4. 実施期間：2025年9月1日～2026年3月31日
5. 参加者：全国約20,000カ所のガソリンスタンド及び石油元売会社等の大型タンクローリー
6. 運動周知専用サイト <https://mantan-undo.jp/>
7. 主な周知

■アイドルユニット話題化施策

・全石連オリジナルキャラクター「全石レン」を主軸とした、「災害に備える大切さを楽しく伝える」ことをテーマにアイドルユニット“ふるちゃーじ”を結成。MV風啓発動画を制作し、啓発標語や「防災」、「備蓄」といったワードを含んだ歌詞やパフォーマンス、動画演出を加えた啓発活動とエンターテインメントが融合したコンテンツにて、視聴者により感覚的に本運動のメッセージを伝えることが可能に。全石連発・業界初の展開にて話題性を創出する。



■オウンドメディア強化施策

・SEO 対策のため昨年度から注力しているオウンドメディアは、定期的なコラムの更新により、毎月のPV数を担保しつつ、注目される記事も作成できた。「満タン運動」を周知するという意味では、より多くの人の目に触れることができたため、施策は成功と言える。一方、再訪問数がやや低いため、本サイトでしか得られない記事を作り出し、オウンドメディアとしての価値向上を試みる。具体的には、専門家や有識者のインタビューを中心に独自性を持った記事コンテンツを制作し、本運動の更なる関心を高め、ユーザーをファン化させる。





■ イベント

以下のイベントで PR 予定。

- ① ぼうさいこくたい 日程：9 月 6～7 日 会場：朱鷺メッセ 新潟コンベンションセンター（新潟県新潟市）
- ② 道新みんなで考える防災展 日程：9 月 27～28 日 会場：札幌パークホテル（北海道札幌市）
- ③ 湘南ビーチ FM 主催防災イベント 日程：9 月 28 日 会場：逗子文化プラザ 市民交流センター（神奈川県）
- ④ RSK ラジオまつり 日程：10 月 5 日 会場：さんさん広場周辺特設会場 吉備高原都市センター区（岡山県加賀郡吉備中央町）
- ⑤ 近畿府県合同防災訓練 日程：10 月 26 日 会場：第二浄化センター駐車場（奈良県北葛城郡）
- ⑥ 組合まつり 日程：10 月 29～30 日 会場：東京国際フォーラム（東京都千代田区）
- ⑦ そなえる・ふくしま 日程：11 月 8 日 会場：イオンモールいわき小名浜館内（福島県いわき市）
- ⑧ あいち防災フェスタ 日程：11 月 9 日 会場：イオンモール豊川（愛知県豊川市）
- ⑨ えひめ・まつやま産業まつり 日程：11 月 15～16 日 会場：松山市城山公園（愛知県松山市）
- ⑩ 東京防災 Days2026 日程：3 月 8 日 会場：東京臨海広域防災公園（東京都江東区）

■ 公式 X（旧 Twitter）を使った消費者参加型キャンペーン「満タン運動クイズキャンペーン」

公式 X をフォローし、クイズへ回答することで参加可能。実施期間は 9 月 1 日～12 月 31 日、毎週金曜日にクイズを出題（合計 16 回）毎週抽選で合計 10 名にオリジナルノベルティをプレゼント。

8. ポスター（両面仕様）





<全国石油商業組合連合会 森洋会長のコメント>

- ・ 全石連の満タン運動も今年で9年目を迎えます。これまでの継続的な取組の甲斐もあり、徐々に本運動への認知が広まってきております。今後さらに多くの方々にこの満タン運動についてのご理解をいただくために、今年も様々な施策を実施いたします。
- ・ 昨年は能登半島地震に始まり、台風・豪雨災害などが相次ぐなど、災害の1年でした。被災地ではいまだ復旧も道半ばの苦境に立たされていますが、多くの方々にとって、改めて災害への備えを意識するきっかけになった出来事であったかと思います。
- ・ 過去を振り返ってみても、阪神淡路大震災（1995年1月17日）、新潟県中越地震（2004年10月23日）、東日本大震災（2011年3月11日）、そして昨年の能登半島地震（2024年1月1日）と多くの震災が冬場に起きていますが、こうした冬場の災害は、寒さとの戦いでもあります。避難所では灯油ストーブが活躍し、避難所を使えない方はガソリン満タンの車内で一時避難をするなど、燃料が被災者の皆様の命と暮らしの支えとなっています。
- ・ このように、石油は平時・災害時を問わず国民生活、経済社会に不可欠な重要なエネルギーであります。とりわけ災害時におけるSSは、エネルギー供給の“最後の砦”として、重要な役割を担っています。
- ・ 今後、首都直下型地震や南海トラフ地震などの大地震の発生が予想されています。水や食糧と併せて燃料を備えることが当たり前になるように、精販一体となって、引き続き燃料備蓄の重要性を訴えていきたいと考えています。

<石油連盟 木藤俊一会長のコメント>

- ・ 今年策定された第7次エネルギー基本計画では、化石燃料の安定供給を確保しつつカーボンニュートラルに向けて現実的なトランジションを進める方向性が示されました。その中で、石油は引き続きエネルギー供給の『最後の砦』として位置付けられています。
- ・ 昨年発生した能登半島地震や、毎年のように見舞われる台風・豪雨災害などにおいても、石油は国民生活・経済活動に不可欠なエネルギー源として重要な役割を果たしています。
- ・ 災害に備え、消費者の皆様にガソリンや灯油を多めに持つことを推奨する本運動は、石油連盟としても極めて重要と認識しており、開始当初から毎年協賛してまいりました。
- ・ 今後とも、平時緊急時を問わず、国民の皆様の生活をしっかり守るため、製販一体となって石油の安定供給に取り組んでまいります。